

Medienmitteilung vom 3. September 2014

Flottenbranding:

autohauser[®] fährt bei Catch a Car mit

Mobility Carsharing hat mit seiner Tochterfirma Catch a Car AG in Basel mit 100 VW up ein zweijähriges Pilotprojekt gestartet. „Catch a Car“ ist Carsharing ohne Reservation, Zeitbeschränkung und fixe Standorte. Das auffallende Design der 100 VW up wurde produziert und innert vier Tagen montiert von autohauser[®].

autohauser[®] ist das einzige Werbetechnik-Unternehmen, das sich ausschliesslich mit Fahrzeugoberflächen beschäftigt. In der Vergangenheit hat die Zofinger Firma vermehrt bewiesen, dass man auch Grossprojekte erfolgreich zu meistern versteht. So auch jüngst. Im aktuellen Fall handelt es sich um die Produktion und die Montage des Folienbrandings der 100 weissen VW up der Catch a Car-Flotte.

Erledigt wurde die Montage der Beschriftungen im Rahmen der Fahrzeugbereitstellung zur Auslieferung im Bereitstellungs-Zentrum der Amag im Birrfeld. Die Montage-Arbeiten wurden innert vier Tagen erledigt, fanden also unter ziemlichem Zeitdruck statt. Um die effiziente Neubeklebung von Flottenfahrzeugen nach einer Unfallinstandstellung zu gewährleisten, hat autohauser[®] ein Onlinetool zur Bestellung von Ersatzbeschriftungen eingerichtet.

autohauser[®] ist ein Partner, der viele Bedürfnisse von Flottenbetreibern abdeckt: Entwicklung, Produktion und Montage von kundenspezifischen Fahrzeugdesigns, realisiert als Teil- oder Vollfolierungen. Dabei kann die Montage auch auswärts erfolgen. Die technische Ausführung von Schriften und Sujets erfolgt im Folienschnitt oder mit digital bedruckten Folien. Weiter erledigt autohauser[®] Unfallinstandstellung, stellt Aftersales-Leistungen sicher und bietet Unternehmen webbasiertes Flottenmanagement via GPS übers Mobilfunknetz an.