

Fertig beschriftetes Fahrzeug (Sujet «Pakete») in neuem Layout.



autohauser beschriftet 1200 Renault Master der Post

Die Post erhält bis Ende 2014 ganze 1200 neue Renault Master. Diese müssen beschriftet werden. Entwicklung und Produktion der Beschriftungselemente sind deshalb vom Importeur der Fahrzeuge ausgeschrieben worden. Den Zuschlag erhalten hat autohauser in Oftringen als Hauptstützpunkt von folioCar. Die Montage der Beschriftungselemente geschieht beim jeweiligen Logistiker, der die Neufahrzeuge in der Schweiz ausliefert.

Der Auftrag liest sich wie ein Fließbandjob. Dahinter steckt aber ausgeklügelte Logistik: Zuerst müssen alle Beschriftungen in drei Sprachen und je zwei Sujets funktionieren. Die Post kennt für die 1200 Renault Master die Sujets «Kurier» und «Pakete». Erschwerend kam hinzu, dass die Post kurz nach Anlaufen des Auftrages einen Layoutwechsel für ihre Fahrzeugbeschriftungen vorgenommen hat. Somit mussten die Werbetechniker bei autohauser total zwölf Beschriftungslayouts ausarbeiten: das Sujet «Kurier» neu und alt, das Sujet «Pakete» neu und alt und alles noch in je drei Sprachversionen (d/f/i).

Von jedem der zwölf Layouts wurde zuerst ein Prototyp montiert, um eine hundertprozentige Passgenauigkeit der einzelnen Beschriftungselemente gewährleisten zu können. Speziell ausgespart werden mussten beim Layouten der Fahrzeugbeschriftungen die Fugen zwischen den einzelnen Karosserieteilen und die Kittnähte über den Schweißverbindungen der gefügten Blechabschnitte der Fahrzeugseitenwände. Nur so kann verhindert werden, dass bei der

Montage der Folienstücke durch Mitarbeiter des Fahrzeugauslieferers auf dem Lack geschnitten werden muss. Das Schneiden auf dem Lack birgt das Risiko, dass durch die Folien in den Lack geschnitten wird, wenn nicht erfahrene Profis mit geeignetem Schneidewerkzeug zugange sind.

Bis alle 1200 Renault Master ihre Beschriftungselemente erhalten haben, werden bei autohauser rund 5000 m² Folie zu gut 12'000 Beschriftungselementen verarbeitet.

Gewährleistung der Ersatzteile

autohauser hat weiter von der Post den Auftrag erhalten, die gesamte Ersatzteilverversorgung für die Beschriftungen der bereits im Einsatz stehenden Renault Master zu garantieren. Dazu hat man bei autohauser ein Online-Tool entwickelt. Damit ist gewährleistet, dass im Schadensfall eines Fahrzeuges jedes benötigte Beschriftungselement innert 24 Stunden an den betreffenden Reparaturbetrieb geliefert werden kann.

Hauptargument für die Auftragserteilung an autohauser waren die produktionstech-

nischen und logistischen Möglichkeiten des Oftringer Karosseriebetriebes. Aber auch die Verwendung von Qualitätsfolien spielte eine wichtige Rolle. Eine Auflage der Post war, dass die Beschriftungselemente nach der Nutzungsdauer der Fahrzeuge von maximal fünf Jahren effizient und rückstandslos wieder entfernt werden können. Das ist bei der Q4-Folie von folioCar gewährleistet. (pd/ft)



Werbetechnikerin Andrea Furrer und Werkstattleiter Rocco Pisano beim Montieren eines Prototyps.