



Ferrari im Hublot-Design

Anlässlich der neuen Partnerschaft zwischen Ferrari und dem Uhrenhersteller Hublot wurde folioCar (Schweiz) damit beauftragt, einem Ferrari 458 edles Uhrendekor zu verleihen.



Foliererinnen Andrea Furrer bei der Montage des Dekors.

High Performance vertreten neben den beiden Marken auch die Folierer, die Hand anlegten. Der Hublot-Ferrari von folioCar ist die perfekte Symbiose zweier Marken, die für höchste Präzision stehen. Und daraus ist ein neues Kunstwerk für sich entstanden: Filigrane Motive auf beiden Flanken, auf der Fronthaube und auf der Glasabdeckung über dem Motor zeigen stilisierte Zifferblätter und die Planzeichnung eines Uhrwerks

der Genfer Qualitätsmarke Hublot. Ausgeführt werden alle folioCar-Folierungen bei autohauer in Oftringen. Die Firma ist in der Schweiz führend im Bereich des Flottenbrandings und hat mit dem Hublot-Ferrari zwei Qualitätsmarken durch ein Merkmal vereint, das beiden Brands entspricht: höchste Präzision und viel handwerkliche Erfahrung. (md)

www.foliocar.ch

PASSION. PERFORMANCE. PERFECTION.

