

Gelungenes Marketing-Grossprojekt:

autohauser® beklebt in 30 Tagen 400 Fahrzeuge von AS Aufzüge

Der Carrosseriebetrieb autohauser® hat in 30 Tagen rund 400 Heckscheiben von Flottenfahrzeugen der Firma AS Aufzüge mit einer Werbefolie beklebt. Die Montage der Heckscheibenfolien fand an 13 Standorten von AS Aufzüge statt, und zwar von Genf bis Chur und Basel bis Mezzovico (TI) in der ganzen Schweiz.

Täglich verlassen vier Aufzüge die Werke des Liftbauers AS Aufzüge. Das Unternehmen ist in der Schweiz die Nummer 1, was individuelle Lösungen und den Unterhalt für alle Marken anbelangt. Um diese Tatsache zu verbreiten, ist man auf eine Werbemassnahme gekommen, die auf der Hand liegt: ein entsprechender Slogan als Heckscheibenbeschriftung für die rund 400 Aussen dienstfahrzeuge des Unternehmens. Am 14. Februar 2014 erfolgte die Auftragserteilung an autohauser®, am 1. April 2014 starteten die Montagearbeiten.

Die Herausforderungen des Projektes für autohauser®

- Die Heckscheibenbeschriftungen mussten auf drei Automodelle (Renault Mégane und Laguna, VW Caddy) und je in drei Sprachen (d/f/i) adaptiert werden.
- Die Montage der Beschriftungen der rund 400 Autos sollte innert 30 Tagen geschehen.
- An einem Tag waren bis zu 65 Fahrzeuge zu beschriften.

Die Herausforderungen des Projektes für AS Aufzüge

- Planung der Verfügbarkeit aller Aussen dienstmitarbeiter pro Standort am Montagetag.
- Planung von Ersatzterminen für Abwesende.

■ Informierung aller Fahrer der zu beschriftenden Fahrzeuge.

Luxuslösungen à la autohauser®

Da es sich bei den Heckscheibenbeschriftungen um eine laminierte Lochfolie handelt, kann es sein, dass an den Rändern Wasser unter die Folie dringen kann. Deshalb wurden die Folien am Scheibenrand leicht zurückgeschnitten und mit einer Banderole versiegelt. Um das Zurückschneiden zu rationalisieren,

hat man bei autohauser® Blechlehren mit entsprechender Scheibenkrümmung hergestellt. Nun konnte für das Zurückschneiden das Messer einfach entlang dem Rand der Blechlehre geführt werden.

Montage vor Ort

Die jeweiligen Montagearbeiten fernab vom Geschäftssitz bedingten eine minutiöse Planung bezüglich der Ausrüstung der Folierer.

Hier nur ein paar Aspekte, an die es zu denken galt:

- 10% Ersatz zusätzlich zu den tatsächlich zu montierenden Folien.
- Akku-Scheinwerfer.
- Klebeetiketten für alle Zündschlüssel mit Kennzeichen, Name und Natelnummer des Fahrers.
- Ersatz-Fixiermuttern für die Heckscheibenwischer und Ersatzwischerarme. (Die Scheibenwischer mussten für die Montage der Folien entfernt werden)

Erfolgreicher Abschluss eines weiteren Grossprojektes

Am 6. Mai 2014 wurden die letzten Fahrzeuge montiert. Einmal mehr hat autohauser® ein Grossprojekt von der Planung bis zum Rollout unter professioneller Mitarbeit des Auftraggebers erfolgreich durchgeführt. In der Vergangenheit hat sich autohauser® im Rahmen von Grossprojekten u.a. bereits mit Hagelschadeninstandstellungen und Branding-Projekten von ganzen Fahrzeugflotten mit z.T. mehreren hundert Fahrzeugen bewiesen.

[www.autohauser](http://www.autohauser.com)
www.fleetservices.ch
www.lift.ch



Das Gute liegt so nahe: Heckscheibenfolie mit Eigenwerbung auf 400 Flottenfahrzeugen von AS Aufzüge, realisiert von autohauser®.



Clever: Speziell für den Auftrag angefertigte Blechlehren ermöglichten den Folierern ein schnelleres und exakteres Zurückschneiden der Scheibenfolien.



Sportliche Leistung: Pro Standort standen an einem Tag bis zu 65 Autos in Reih und Glied, um die entsprechende Heckscheibenbeschriftung zu erhalten.



Sicher ist sicher: Jede Folie wurde am Rand mit einer Banderole versiegelt, um Wassereintritt zu verhindern.

h autohauser®
 ... garantiert die form.